



แผนยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนงาน

คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2569 – 2572

โดย

คณะผู้บริหารคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2569

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	วิสัยทัศน์ พันธกิจ	3
2	บทบาทหน้าที่คณะผู้บริหารคณะสัตวแพทยศาสตร์	4
3	โครงสร้างการบริหาร คณะสัตวแพทยศาสตร์	9
4	ยุทธศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2567 – 2571 “เติบโตรอบทิศ โดยมีนิสิตเป็นศูนย์กลาง”	11
5	ยุทธศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาฯ 2569 – 2572 “สัตวแพทย์ จุฬาฯ มุ่งสู่ 100 ปี”	12
6	กรอบแผนยุทธศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์	14
7	เป้าร่วม OKR คณะสัตวแพทยศาสตร์	15
8	กลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์ของคณะสัตวแพทยศาสตร์	19
9	แผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ 2569 – 2572	22
9.1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 (T) TEAMING เชื่อมพลังพันธมิตรและเครือข่ายยุทธศาสตร์เพื่ออนาคต Expand CUVET’s global academic footprint	22
9.2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 (H) HOSPITALS & HEALTH CARE พลิกโฉมงานบริการสัตวแพทย์สู่โรงพยาบาลสัตว์แห่งอนาคต Animal Health Care & Hospitals for the Future	24
9.3	ยุทธศาสตร์ที่ 3 (R) RESEARCH IMPACT พัฒนานักวิจัยมืออาชีพ และสร้างระบบนิเวศการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ High-impact research & innovation	28
9.4	ยุทธศาสตร์ที่ 4 (I) INTEGRITY สร้างระบบนิเวศน์ให้เป็นองค์กรแห่งความสุข มีธรรมาภิบาลและยั่งยืน Good governance and sustainability	34
9.5	ยุทธศาสตร์ที่ 5 (V) VETERINARY PROFESSION สร้างบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะเป็นเลิศแข่งขันได้ในระดับสากล Produce globally competitive veterinarians	37
9.6	ยุทธศาสตร์ที่ 6 (E) EXCELLENT Graduates & Institution สร้างบัณฑิตที่มีทักษะ (Soft skills) ถึงพร้อมด้วยปัญญาและคุณธรรม และสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี Excellent graduates in academic & ethics	40

บทที่ 1

วิสัยทัศน์ พันธกิจ

วิสัยทัศน์

คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นสถาบันชั้นนำระดับโลกที่บูรณาการองค์ความรู้ทางสัตวแพทย์ ตอบโจทย์สังคมแห่งอนาคต และสร้างคุณค่าที่เป็นเลิศแก่บัณฑิต

พันธกิจ

1. ผลิตสัตวแพทย์ที่มีความโดดเด่น คิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ และรอบรู้กว้างหลายมิติ
2. พัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคลากรทั้งด้านวิชาชีพ วิชาการ และการบริการ ให้มีความทันสมัยเป็นสากล
3. ส่งเสริมสังคมให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่มีชื่อเสียงระดับโลก
5. สร้างความมั่นคงทางการเงิน เพื่อนำมาพัฒนาหน่วยงานต่อไป

ค่านิยม (CUVET Core value)

C = Critical thinking	คิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ
U = Unity	เป็นปึกแผ่นหนึ่งเดียว
V = Visionary leadership	ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์
E = Ethics & Equality	มีจริยธรรม และความเท่าเทียม
T = Trust & Transparency	โปร่งใส เชื่อถือได้

นโยบายการบริหาร

- นิสิตเป็นเลิศ (Student Excellence)
- องค์กรเป็นสุข (Happy Workplace)
- ก้าวไกลในเวทีโลก (QS Top 50)
- ยั่งยืนสู่ 100 ปี (Sustainable toward 100th Anniversary)

บทที่ 2

บทบาทหน้าที่ คณะผู้บริหารคณะสัตวแพทยศาสตร์ ปีงบประมาณ 2569 – 2572

คณบดี

(ศาสตราจารย์ สพ.ญ.ดร. เกวลี ฉัตรตรงค์)

เป็นผู้นำสูงสุด กำกับดูแลการดำเนินงานภายในคณะสัตวแพทยศาสตร์ การบริหารงานครอบคลุมภาควิชา และหน่วยงาน ให้บรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมาย เป็นประธานคณะกรรมการบริหารคณะ ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย วางแผน จัดสรรทรัพยากร บุคลากร และงบประมาณ กำกับดูแลคุณภาพการศึกษาและการวิจัย ตามยุทธศาสตร์ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ดูแลให้การบริหารงานเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และจรรยาบรรณ เป็นตัวแทนคณะต่อมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก

ในโครงสร้างบริหารงาน คณบดี กำกับการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของรองคณบดี 6 ท่าน และผู้ช่วยคณบดี 15 ท่าน

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสากล (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สพ.ญ.ดร. น้ำผึ้ง ส้อมโนธรรม)

เป็นเลขานุการประจำกรรมการบริหารคณะ และกำกับการทำความร่วมมือ และกิจการงานต่างประเทศ กำหนด พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างการมองเห็น และการยอมรับในสังคมโลก รับรองผู้มาเยือนจากต่างประเทศ

รองคณบดี

1. รองคณบดีฝ่ายบริหาร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น.สพ.ดร. ประพฤติตี ปิยะวิริยะกุล)

ทำหน้าที่ร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร มีอำนาจควบคุมการดำเนินงานของสำนักงานคณบดี ให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ทันสมัยและรวดเร็วด้วยเทคโนโลยี การจัดงานรับรอง และงานพิธีพิเศษต่าง ๆ ดูแลฝ่ายธุรการ สารบรรณ และงานเลขานุการ กำกับระบบธรรมาภิบาล ตรวจสอบให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย บริหารทรัพยากรบุคคล เสนอการบรรจุอัตรา สรรหา แต่งตั้ง และมีการประเมินผลงานและการเลื่อนตำแหน่งที่ชัดเจนและเป็นธรรม ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงาน มีระบบรางวัลสำหรับบุคลากรประเภทต่าง ๆ จัดให้คณาจารย์มีคุณสมบัติเหมาะสม มีระบบฝึกอบรมด้านการสอน วางแผนจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้เพียงพอต่อการบรรลุพันธกิจ ดูแลสวัสดิการ กำกับศูนย์ความปลอดภัยชีวนามัยและสิ่งแวดล้อม โดยมีผู้ช่วยคณบดี 2 ท่าน ช่วยงานบริหารงบประมาณ การเงิน และโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่

1.1. ผู้ช่วยคณบดีด้านการเงิน คลัง และพัสดุ

(รองศาสตราจารย์ น.สพ. ดร. เกรียงยศ สงวนสังข์เจริญพงษ์)

ทำหน้าที่ช่วยรองคณบดีฝ่ายบริหารในการกิจการเงิน คลัง และพัสดุ ร่วมกับหัวหน้ากลุ่มภารกิจงานคลังและพัสดุ บริหารจัดการทรัพย์สิน กลั่นกรอง กำกับการใช้งบประมาณของภาควิชาและหน่วยงาน ให้ถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย รวดเร็ว และคล่องตัว มีการทบทวนการใช้งบประมาณอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ

**1.2. ผู้ช่วยคณบดีด้านการจัดการพื้นที่การเรียนรู้และระดมทุน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น.สพ. ดร. ภัทรพล เปี่ยมสมบูรณ์)**

ทำหน้าที่ช่วยรองคณบดีฝ่ายบริหารในภารกิจงานกายภาพและเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมกับหัวหน้ากลุ่มภารกิจบริการวิชาการ และหัวหน้ากลุ่มภารกิจงานกายภาพและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดให้มีทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทันสมัยและเข้าถึงง่าย ทั้งรูปแบบสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดูแลห้องสมุดและศูนย์เอกสารการสัตว์ หน่วยไอที อาคารสถานที่ ห้องปฏิบัติการ และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่การเรียนรู้ของนิสิต รวมทั้งวางแผนระดมทุน จัดหาแหล่งรายได้ใหม่ ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงภูมิทัศน์ พัฒนาอาคาร และสิ่งปลูกสร้าง ให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ กำกับการใช้พื้นที่ให้ได้ประโยชน์สูงสุด เพิ่มพื้นที่เรียนรู้ให้นิสิตอย่างเหมาะสมตามสมัย

**2. รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ แผน และประกันคุณภาพองค์กร
(รองศาสตราจารย์ น.สพ. ดร. ชาญณรงค์ รอดคำ)**

ทำหน้าที่ร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร หัวหน้ากลุ่มภารกิจนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ ในการกำกับทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ ติดตามความก้าวหน้าของโครงการยุทธศาสตร์ และผลสัมฤทธิ์หลัก (OKRs) ที่มหาวิทยาลัยมอบหมายให้คณะ จัดหาทรัพยากรที่ใช้ในการขับเคลื่อนคณะไปสู่เป้าหมาย จัดสรรงบประมาณและการใช้จ่ายงบประมาณตามมติคณะกรรมการบริหารคณะ จัดทำแผนปฏิบัติการ และรายงานผลการดำเนินงานประจำปี ประเมินความคุ้มค่าของโครงการต่าง ๆ กำกับดูแลหน่วยประกันคุณภาพ ขับเคลื่อนการบริหารคณะสู่การรับรองมาตรฐาน EdPEx300 นอกจากนี้ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ฯ ยังได้รับมอบหมายให้กำกับส่วนงานโรงพยาบาลปศุสัตว์และศูนย์ฝึกนิสิตคณะสัตวแพทยศาสตร์ จังหวัดนครปฐม และสระบุรี โดยมีผู้ช่วยคณบดี 1 ท่าน ได้แก่

**2.1. ผู้ช่วยคณบดีและผู้อำนวยการโรงพยาบาลปศุสัตว์และศูนย์ฝึกนิสิตคณะสัตวแพทยศาสตร์ จังหวัดนครปฐม และสระบุรี
(น.สพ. รชฎ ตันติเลิศเจริญ)**

ดูแลรับผิดชอบการดำเนินงานของโรงพยาบาลปศุสัตว์ และศูนย์ฝึกนิสิตฯ จังหวัดนครปฐม และศูนย์วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาการเลี้ยงโคนมในเขตร้อนชื้น จังหวัดสระบุรี สนับสนุนการใช้พื้นที่และทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอนอย่างคุ้มค่า ทำงานร่วมกับหน่วยงานรอบท้องที่ นำความก้าวหน้าสู่สังคมรอบข้าง และเพิ่มรายได้ของหน่วยงานให้ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

**3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
(รองศาสตราจารย์ น.สพ.ดร. เจนภพ สว่างเมฆ)**

ทำหน้าที่ร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ และหัวหน้ากลุ่มภารกิจบริการวิชาการ ในการบริหารจัดการการเรียนการสอน ทั้งระดับปริญญาบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา เน้นการศึกษาเชิงสมรรถนะ (Competency-based education) และส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง จัดเนื้อหาและการประเมินผลให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ กำกับดูแลคุณภาพการจัดการศึกษา ตารางเรียน ตารางสอบ การลงทะเบียนเรียน การติดตามผลลัพธ์การเรียนรู้ การรับเข้าศึกษา การสำเร็จการศึกษา การเทียบโอนหน่วยกิต โดยเน้นการเตรียมความ

พร้อมของหลักสูตรให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล กำกับให้หลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยและมาตรฐานวิชาชีพ ปรับปรุงหลักสูตรปัจจุบันให้เหมาะสมตามยุคสมัย และดำเนินการเปิดหลักสูตรใหม่ที่มีศักยภาพ พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนให้ทันสมัย สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี ระบบดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการเรียนการสอน ให้ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของวิชาชีพ และความต้องการของสังคม โดยมีผู้ช่วยคณบดี 3 ท่าน ช่วยกำกับดูแลงานด้านต่าง ๆ ได้แก่

3.1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายรับรองมาตรฐานการศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สพ.ญ. ดร. ศิริรัตน์ รัตนภุขพงศ์)

รับผิดชอบด้านการตรวจรับรองมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล และมาตรฐานวิชาชีพ ดำเนินการด้านศูนย์การฝึกหัดถดถอยและทักษะการเรียนรู้ (Simulation Center) จัดหาเทคโนโลยี ระบบดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และระบบสารสนเทศที่สนับสนุน เพื่อเพิ่มพูนทักษะวิชาชีพ

3.2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา

(รองศาสตราจารย์ สพ.ญ.ดร. สหฤทัย เจียมศรีพงษ์)

รับผิดชอบด้านการจัดทำหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ ตลอดจนให้การสนับสนุนช่วยเหลือภาควิชา/หน่วยงาน ที่จะจัดทำหลักสูตรใหม่

3.3. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสัตวแพทยศาสตร์ศึกษา และบริหารการศึกษา

(อาจารย์ น.สพ. ดร. เกรียงวิชญ์ ลิมปวิทยากุล)

ทำหน้าที่กำกับงานบริหารการศึกษา ประกอบด้วย หน่วยพัฒนาวิชาการ หน่วยทะเบียนนิสิต และหน่วยบัณฑิตศึกษา กำกับงานด้านบัณฑิตศึกษา งานสัตวแพทยศาสตร์ศึกษา ได้แก่ มีระเบียบการรับเข้าและเกณฑ์การจบการศึกษาที่ชัดเจน และเผยแพร่ต่อสาธารณะ มีกระบวนการคัดเลือกนิสิตเข้าศึกษา ที่ยุติธรรม โปร่งใส และปราศจากการเลือกปฏิบัติ ปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัย จัดให้มีระบบบริหารจัดการติดตามการดำเนินงานของฝ่ายวิชาการ และการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ ตลอดระยะเวลาการศึกษาของนิสิต (student journey management system)

4. รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ

(รองศาสตราจารย์ น.สพ.ดร. ศุภชัย เนื่อนवलสุวรรณ)

ทำหน้าที่ร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ กำกับหัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านวิจัย ดูแลงานด้านการวิจัย และนวัตกรรม กำกับหัวหน้ากลุ่มภารกิจบริการวิชาการ ดูแลงานด้านการจัดอบรม การบริการวิชาการ และการดำเนินงานของเวชศาสตร์สัตวแพทย์ วางแผนส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านวิจัย กำกับดูแลคณะกรรมการพิจารณาการใช้สัตว์ทดลองเพื่องานทางวิทยาศาสตร์ (Institutional Animal Care and Use Committee, IACUC) คณะกรรมการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Institutional Biosafety Committee, IBC) ประสานงานกับมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศ และหน่วยปฏิบัติการวิจัย จัดทำนโยบายเร่งด่วนและคุณภาพ ผลงานตีพิมพ์ และการอ้างอิง ส่งเสริมการหาแหล่งทุนวิจัยภายนอกภาคเอกชน และต่างประเทศ จัดให้คณาจารย์มีกิจกรรมการวิจัยที่ส่งเสริมการเรียนการสอน นิสิตได้รับการฝึกฝนวิธีการทางวิทยาศาสตร์ และมีโอกาสร่วมทำงานวิจัย มีระบบประกันคุณภาพสำหรับกิจกรรมวิจัย รองคณบดีฯ มีผู้ช่วยคณบดี 2 ท่าน ได้แก่

4.1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรม

(ศาสตราจารย์ น.สพ.ดร. นพดล พิหารรัตน์)

มีหน้าที่สร้างระบบนิเวศนวัตกรรม สนับสนุนคณาจารย์และนักวิจัยในการสร้างนวัตกรรม ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ ดูแลกำกับการบริหารงานของบริษัท ซียูเว็ท เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด (CUVET Enterprise Co.Ltd.) ทหารายได้จากงานนวัตกรรม รวมทั้งการระดมทุน สนับสนุนการนำ ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบบริษัทสปินออฟ (Spin-off) ของคณาจารย์ และศิษย์เก่า

4.2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น.สพ.ดร. นัทธิ อ้ออินทร์)

ทำงานร่วมกับหัวหน้ากลุ่มภารกิจบริการวิชาการ และหัวหน้ากลุ่มภารกิจวิจัยและนวัตกรรม มีหน้าที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต แก่นิสิต และบุคคลภายนอก จัดทำหลักสูตร non-degree ประสานงานกับวิทยาลัยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อประชาชนแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chula XL) จัดทำหลักสูตรเพิ่มทักษะวิชาชีพสัตวแพทย์และสาขาใกล้เคียง รวมถึงหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับคณะ และสร้างควมมีชื่อเสียงให้กับคณาจารย์บุคลากรของคณะ โดยใช้แพลตฟอร์มงานบริการ วิชาการ

5. รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม

(รองศาสตราจารย์ น.สพ. ดร. ปิยนันท์ ทวีถาวรสวัสดิ์)

ทำงานร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ และหัวหน้ากลุ่มภารกิจวิจัยและกิจการนิสิต กำกับดูแล กิจกรรมสโมสรนิสิต ให้มีความปลอดภัย สร้างสรรค์ และเกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนานิสิตให้มีทักษะพึงประสงค์ใน ศตวรรษที่ 21 (Soft skills) พร้อมปรับตัวในโลกยุคดิจิทัล เน้นความเป็นผู้นำ คิดวิเคราะห์แก้ปัญหาได้อย่างมี วิจารณญาณ สร้างสรรค์ ใส่ใจนวัตกรรม รู้เท่าทันสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี มีทักษะทางสังคมและการสื่อสาร รู้จักปรับตัวได้ดี รวมถึงการเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต โดยผ่านการทำกิจกรรมนอกหลักสูตร มีนโยบายรองรับนิสิต เจ็บป่วย มีระบบสวัสดิการ การให้คำปรึกษา และการดูแลสุขภาพจิต มีช่องทางให้นิสิตแสดงความคิดเห็นหรือ ร้องเรียนได้ (โดยไม่ระบุตัวตน) จัดให้มีระบบติดตามการให้ความช่วยเหลือนิสิตที่มีผลการเรียนไม่เหมาะสม

5.1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต

(รองศาสตราจารย์ น.สพ.ดร. ดำริ ดาราวิโรจน์)

ดูแลกำกับงานกิจกรรมของนิสิต วินยนิสิต สวัสดิการ และประสานงานเรื่องทุนอุดหนุนการศึกษา จากภายในและภายนอกคณะ การแนะแนวการศึกษา การใช้ชีวิตของนิสิตในมหาวิทยาลัย ตลอดจน สนับสนุนกิจกรรมนอกหลักสูตรที่มีเป้าหมายพัฒนานิสิตให้เป็นบัณฑิตที่มีทักษะจำเป็นในศตวรรษที่ 21

5.2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์องค์กร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สพ.ญ. กาวนา เชื้อศิริ)

ดูแลกิจการด้านประชาสัมพันธ์ร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการหัวหน้า กลุ่มภารกิจบริการวิชาการ วางแผนสื่อสารเชิงบวกทั้งภายในและภายนอก สื่อสารนโยบายผู้บริหารไปถึง บุคลากรในคณะทุกระดับ เน้นประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นเลิศด้านวิชาการ วิจัย และด้านอื่นๆ ให้เป็นที่ประจักษ์แก่สังคม

**6. รองคณบดีและผู้อำนวยการโรงพยาบาลสัตว์เพื่อการสอน
(รองศาสตราจารย์ น.สพ. ดร. ธีรวัฒน์ ธาราคานิต)**

ทำหน้าที่ตามเป้าหมายสนับสนุนการเรียนการสอนภาคปฏิบัติทางคลินิก “สร้างงาน สร้างรายได้ พัฒนานิสิตให้มีทักษะแข่งขันได้ในสากล” ดูแลกำกับสำนักงานโรงพยาบาลสัตว์เล็ก การบริหารงานสถานพยาบาลสัตว์ และศูนย์ชั้นสูตรโรคสัตว์ ร่วมกับหน่วยงานภาวฯ ปรับปรุงอาคารสถานที่และภูมิทัศน์ ตลอดจนงานบริการให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จัดทำโครงสร้างโรงพยาบาลสัตว์ใหม่ กำหนดข้อบังคับ และระเบียบการจ่ายเงิน ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ ขยายงานบริการให้มีประสิทธิภาพ เพื่อนำมาพัฒนาการเรียนการสอน ให้ได้การรับรองหลักสูตรมาตรฐานสากล (EAEVE) และรองรับหลักสูตรนานาชาติ พัฒนาสัตวแพทย์และบุคลากรให้มีวุฒิชำนาญการระดับชาติและนานาชาติ เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

6.1. ผู้ช่วยคณบดีและหัวหน้าหน่วยชั้นสูตรโรคสัตว์

(รองศาสตราจารย์ น.สพ.ดร. ธีระยุทธ แก้วอมตวงศ์)

ดูแลกำกับการดำเนินงานของหน่วยชั้นสูตรโรคสัตว์กลาง ประกอบด้วย หน่วยชั้นสูตรโรคสัตว์ จ. กรุงเทพฯ และ นครปฐม สร้างมาตรฐานสากลให้กับห้องปฏิบัติการ และ/หรือ การวิเคราะห์ ปรับโครงสร้างการดำเนินงานให้เป็นศูนย์รวมการตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างจากสัตว์ทั้งหมด เสริมสร้างภาพลักษณ์การเป็นที่ยอมรับจากบุคคลภายนอก ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการขยายงานด้านการตรวจวิเคราะห์โรคสัตว์เป็นหน่วยงานรับงานวิจัยเพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับคณะ

6.2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ และการสอนคลินิกปฏิบัติ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สพ.ญ.ดร. ทราญแก้ว สัตยธรรม)

ทำหน้าที่ประสานงานกับรองคณบดีฝ่ายวิชาการ “สร้างงาน สร้างรายได้ พัฒนานิสิตให้มีทักษะแข่งขันได้ในสากล” ประสานงานด้านเตรียมสถานที่ เวลา และบุคลากรเพื่อการเรียนการสอนด้านคลินิกปฏิบัติ การรับรองมาตรฐานหลักสูตร สนับสนุนนิสิตทุกระดับชั้นปี ให้ได้เรียนรู้งานในสถานพยาบาลสัตว์ (Extra-curriculum) เพิ่มพูนทักษะและความรู้ความชำนาญที่จำเป็นให้กับสัตวแพทย์ประจำโรงพยาบาลสัตว์เล็ก

6.3. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สพ.ญ.ดร. นิโคล ศิริโคภิชฐ์ เมห์ล)

ทำหน้าที่ช่วยบริหารสำนักงานโรงพยาบาลสัตว์เล็ก ด้านการเงิน งานคลัง และพัสดุ วางแผนยุทธศาสตร์ ปรับปรุงโครงสร้างโรงพยาบาลสัตว์เล็ก และกำหนดนโยบายการพัฒนางานดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงและงานชั้นสูตรโรคสัตว์ วางแผนอัตรากำลังเพื่อสร้างโรงพยาบาลสัตว์ศูนย์อ้างอิง การเข้าสู่การรับรองมาตรฐานโรงพยาบาลสัตว์ การรับรองหลักสูตรมาตรฐานสากล และรองรับการเปิดหลักสูตรนานาชาติ “สร้างงาน สร้างรายได้ พัฒนานิสิตมีทักษะแข่งขันได้ในสากล”

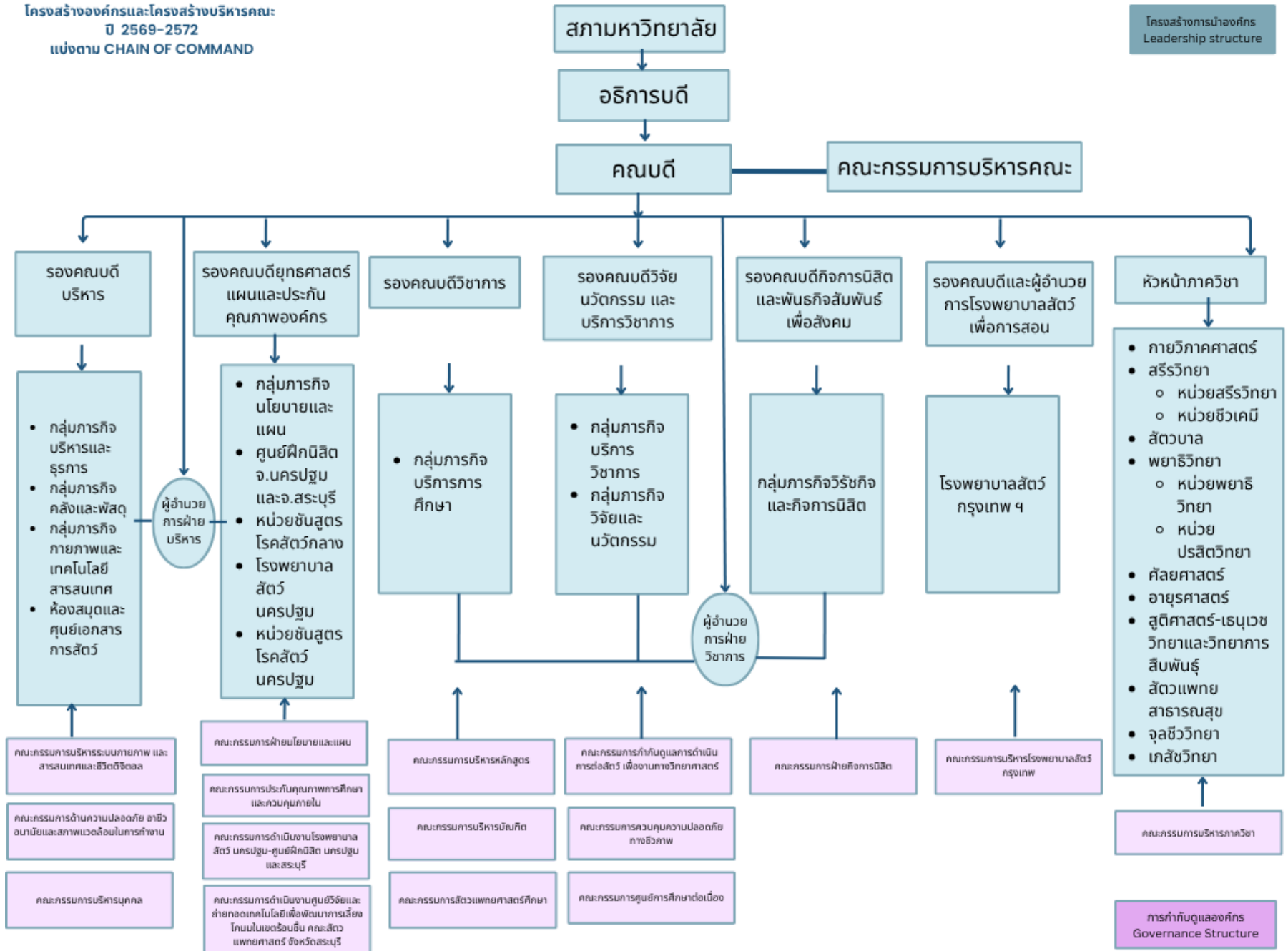
6.4. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายงานบริการคลินิก (สพ.ญ. ธิติดา ภัทติเสนาหา)

ทำหน้าที่รับผิดชอบงานบริหารบุคคล “สร้างงาน สร้างรายได้ พัฒนานิสิตมีทักษะแข่งขันได้ในสากล” เพิ่มประสิทธิภาพงานบริการโดยใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ ส่งเสริมการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง สนับสนุนการเรียนการสอนคลินิกปฏิบัติของอาจารย์ และสนับสนุนการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสากล (EAEVE) สื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรและคณาจารย์ที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลสัตว์ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานต่อบุคคลภายนอกและสังคม

บทที่ 3

โครงสร้างการบริหารคณะสัตวแพทยศาสตร์





บทที่ 4

ยุทธศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2567 – 2571

“เติบโตรอบทิศ โดยมีนิสิตเป็นศูนย์กลาง”

จุฬาราย เติบโตรอบทิศ มีนิสิตเป็นศูนย์กลาง

1.UPWARD GROWTH
INTERNATIONAL GROWTH



2.DOWNWARD GROWTH
IMPACTFUL GROWTH

บทที่ 5

ยุทธศาสตร์คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาฯ 2569 – 2572

“สัตวแพทย์ จุฬาฯ มุ่งสู่ ปีที่ 100”

คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มุ่งสู่การเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับโลกด้วยมาตรฐานสากล ขยายเครือข่ายเชื่อมโยงทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐกิจ รัฐ และชุมชน พร้อมส่งมอบคุณค่าที่เป็นเลิศจากการบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ เพื่อชั้นนำและเคียงข้างสังคม ยืนหยัด และขับเคลื่อนในกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกได้ คณะฯ ผลิตบัณฑิตสัตวแพทย์ที่มีความโดดเด่นในวิชาการเชิงลึก รอบรู้กว้างหลายมิติ ถึงพร้อมด้วยทักษะแห่งอนาคต (EQ IQ และ Soft skill) มีความเป็นผู้นำที่มีจริยธรรม จรรยาบรรณ และอุทิศตนให้กับวิชาชีพ สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ขยายกลุ่มผู้เรียนด้วยหลักสูตรที่ทันสมัยทั้ง degree และ non-degree ในด้านบริหาร สร้างระบบประกันคุณภาพการบริหารงานสากระดับคณะ/ภาควิชา/หน่วยงาน (EdPex300) ยึดหลักธรรมาภิบาล จัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ยุติธรรม ใช้เทคโนโลยีก้าวหน้าเพื่อระบบการจัดการที่คล่องตัว พร้อมรับการตรวจสอบได้ตลอดเวลา สร้างสิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตรและปลอดภัยในการแสดงความคิดเห็น และการทำงานร่วมกัน สนับสนุนคนดีคนเก่งให้มีความก้าวหน้าในสายงาน และมีกระบวนการค้นหาบุคลากรที่โดดเด่น มีความรู้ความสามารถสูง เสริมกำลังให้องค์กรเข้มแข็ง

วิสัยทัศน์

คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นสถาบันชั้นนำระดับโลกที่บูรณาการองค์ความรู้ทางสัตวแพทย์ ตอบโจทย์สังคมแห่งอนาคต และสร้างคุณค่าที่เป็นเลิศแก่บัณฑิต

เป้าหมายหลัก:

1. เป็นสถาบันการศึกษาด้านสัตวแพทยศาสตร์อันดับหนึ่งของไทย
2. ได้รับการจัดอันดับเป็นสถาบันการศึกษาด้านสัตวแพทยศาสตร์ อันดับต้น ๆ ของโลก (QS Top 50 in Veterinary Science)
3. เป็นผู้นำการด้านเกษตรอาหาร (Agri-food) และนวัตกรรมดูแลสัตว์เลี้ยง (Pet-care innovation)

ยุทธศาสตร์หลัก (T H R I V E)

(T) TEAMING

เชื่อมพลังพันธมิตรและเครือข่ายยุทธศาสตร์เพื่ออนาคต

Expand CUVET's global academic footprint

(H) HOSPITALS & HEALTH CARE

พลิกโฉมงานบริการสัตวแพทย์สู่โรงพยาบาลสัตว์แห่งอนาคต

Animal Health Care & Hospitals for the Future

(R) RESEARCH IMPACT

พัฒนานักวิจัยมืออาชีพ และสร้างระบบนิเวศการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

High-impact research & innovation

(I) INTEGRITY

สร้างองค์กรแห่งความสุข มีธรรมาภิบาลและยั่งยืน

Good governance and sustainability

(V) VETERINARY PROFESSION

สร้างบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะเป็นเลิศแข่งขันได้ในระดับสากล

Produce globally competitive veterinarians

(E) EXCELLENT GRADUATES & INSTITUTION

สร้างบัณฑิตที่มีทักษะ (Soft skills) ถึงพร้อมด้วยปัญญาและคุณธรรม และสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี

Excellent graduates in academic & ethics

บทที่ 6

กรอบแผนยุทธศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์

วิสัยทัศน์

คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นสถาบันชั้นนำระดับโลกที่บูรณาการองค์ความรู้ทางสัตวแพทย์ ตอบโจทย์สังคมแห่งอนาคต และสร้างคุณค่าที่เป็นเลิศแก่บัณฑิต

ยุทธศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

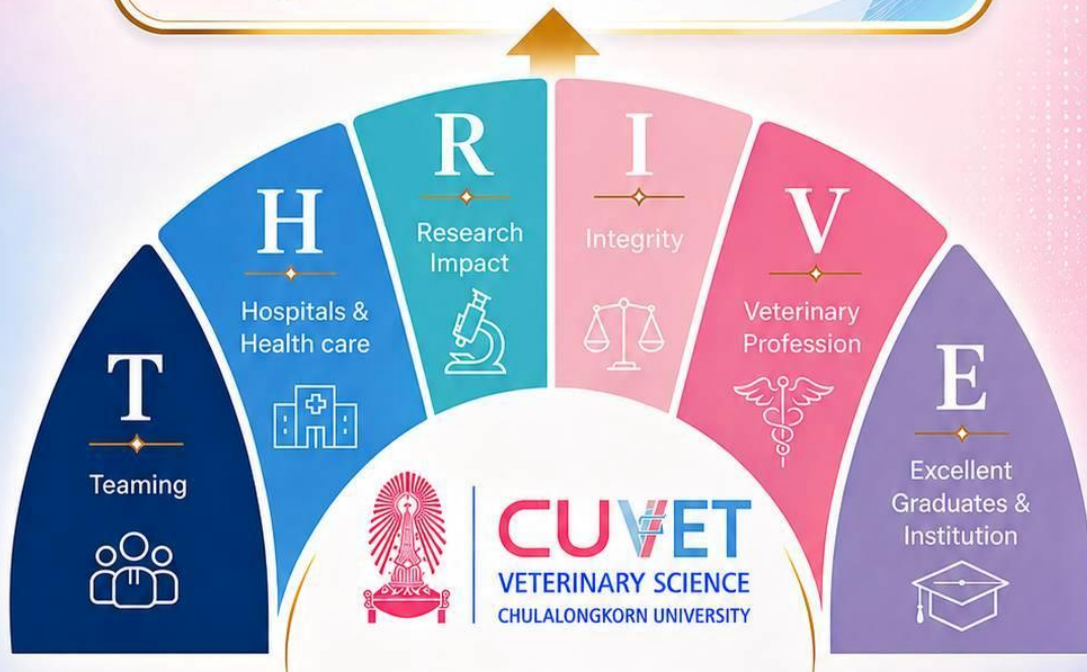
2569 - 2572

1. International growth	2. Impactful growth	3. Internal growth	4. Integrated growth
<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้แข่งขันได้ในระดับโลก - นิสิตได้รับการพัฒนาศักยภาพและประสบการณ์ในระดับนานาชาติ ท้ามกลางสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่มีความเป็นสากล 	<ul style="list-style-type: none"> - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันผู้นำในการสร้างต้นแบบการพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน - นิสิตได้รับการปลูกฝังจิตวิญญาณที่ดีผ่านการเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนต้นแบบการพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรการศึกษาที่มีคณาจารย์มาร่วมงานมากที่สุด - มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างการทำงานที่ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้นิสิตได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมที่ดี และใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเสริมความเข้มแข็งของพันธมิตร ศิษย์เก่า และองค์กรภายนอก สร้างความร่วมมือใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง - นิสิตได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมรอบด้าน ผ่านประสบการณ์การลงมือทำจริงในรั้วมหาวิทยาลัย
6 ยุทธศาสตร์หลัก คณะสัตวแพทยศาสตร์ 2569 - 2572			
(T) TEAMING เชื่อมพลังพันธมิตรและเครือข่ายยุทธศาสตร์เพื่ออนาคต Expand CUVET's global academic footprint			
(H) HOSPITALS & HEALTH CARE พลิกโฉมงานบริการสัตวแพทย์สู่โรงพยาบาลสัตว์แห่งอนาคต Animal Health Care & Hospitals for the Future			
(R) RESEARCH IMPACT พัฒนานักวิจัยมืออาชีพ และสร้างระบบนิเวศนักรับนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ High-impact research & innovation			
(I) INTEGRITY สร้างองค์กรแห่งความสุข มีธรรมาภิบาลและยั่งยืน Good governance and sustainability			
(V) VETERINARY PROFESSION สร้างบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะเป็นเลิศแข่งขันได้ในระดับโลก Produce globally competitive veterinarians			
(E) EXCELLENT GRADUATES & INSTITUTION สร้างบัณฑิตที่มีทักษะ (Soft skills) ถึงพร้อมด้วยปัญญาและคุณธรรม และสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี Excellent graduates in academic & ethics			

QS Top 50

#1 Thailand

Leading in Livestock,
Agrifood & Pet care innovation



3 FLAGSHIPS



บทที่ 7 เป้าหมาย OKRs คณะสัตวแพทยศาสตร์

เป้าหมาย OKRs คณะสัตวแพทยศาสตร์

คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้กำหนด OKRs ที่สอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ทั้ง 4 มิติการเติบโต โดยครอบคลุมการเติบโตระดับนานาชาติ (International Growth) ได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสาขาสัตวแพทย์ที่จัดโดย QS World University Ranking (Top 50 by Veterinary Subject) ภายในปี ค.ศ. 2030 และการขยายเครือข่ายวิจัยระดับโลก สร้างการเติบโตที่มีผลกระทบต่อสังคม (Impactful Growth) ด้วยนวัตกรรมทางสัตวแพทย์ เพื่อเป็นผู้นำภาคเกษตรอาหารและการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง และการพัฒนาโรงพยาบาลสัตว์แห่งอนาคต สร้างการเติบโตภายใน (Internal Growth) ด้วยการสร้างระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์และทรัพย์สินอย่างยั่งยืน สร้างการเติบโตจากการบูรณาการความร่วมมือ (Integrated Growth) กับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ธุรกิจ และชุมชน เพื่อการพลิกโฉมการศึกษาโดยมีนิสิตเป็นศูนย์กลาง (Intellectual Growth) มุ่งให้บัณฑิตมีความโดดเด่นเป็นเลิศด้านวิชาการ มีภาวะผู้นำเชิงจริยธรรม และอุทิศตนให้กับวิชาชีพและสังคม มีการพัฒนานิสิตที่มีทักษะแห่งอนาคต (EQ, IQ, Soft Skill) ทำให้คณะฯ สามารถตอบโจทย์สังคมแห่งอนาคต และสร้างคุณค่าที่เป็นเลิศแก่บัณฑิต องค์กร และประเทศชาติ

ตัวชี้วัด 4 เป้ารวม (4Is)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2569	2570	2571	2572
เป้าหมายที่ 1: การเติบโตระดับนานาชาติ (International Growth)					
1.1 จำนวน publication ที่ตีพิมพ์ในวารสารคุณภาพสูง ในฐานข้อมูล SCOPUS (ทุกระดับ) ต่ออาจารย์ นักวิจัย	สัดส่วน	2.0	2.2	2.4	2.6
1.2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ	ร้อยละ	5	5	5	5
1.3 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการชาวต่างชาติ	ร้อยละ	5	5	5	5
1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรม/Conference ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย QS Top 100 ของโลกหรือองค์กรระดับนานาชาติ	โครงการ/กิจกรรม	-	-	-	-
1.5 ร้อยละของจำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน Inbound-Outbound	ร้อยละ	-	-	-	-
1.6 ร้อยละของ Publication ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS ร่วมกับสถาบัน/นักวิจัยต่างชาติ ต่อ Publication ทั้งหมด	ร้อยละ	-	-	-	-
1.7 ร้อยละของจำนวนนิสิตต่างชาติ เทียบกับนิสิตทั้งหมด (ปีการศึกษา 2568)	ร้อยละ	5	5	5	5

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2569	2570	2571	2572
1.8 จำนวนรางวัลระดับนานาชาติของนิสิต	รางวัล	-	-	-	-
1.9 International Accreditation (ระดับส่วนงาน หรือระดับหลักสูตร), EdPEx300/400, TQC, TQC Plus, TQA	ได้รับการรับรอง/ รางวัล	-	-	-	-
เป้ารั่วมที่ 2: การเติบโตเพื่อพัฒนาและช่วยเหลือสังคม (Impactful Growth)					
2.1 โครงการหรือกิจกรรม เพื่อตอบเป้าหมาย Strategic Goal SDGs ของมหาวิทยาลัย (12 SDGs) และเกิด impact ต่อชุมชน/สังคม	โครงการ/ กิจกรรม	5	6	7	8
2.2 โครงการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (CU Social Engagement)	คะแนน	-	-	-	-
2.3 ร้อยละของจำนวนนิสิตที่มีโอกาสทำงานฝึกงาน มีประสบการณ์ร่วมกับองค์กรภายนอกไม่น้อยกว่า 30 วัน	ร้อยละ	20	25	30	35
เป้ารั่วมที่ 3: การเติบโตภายใน (Internal Growth)					
3.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับ Certificate/ ใบรับรอง จากการเข้าอบรมหรือเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองต่อปี *อย่างน้อย 2 Certificates/ใบรับรอง	ร้อยละ	90	95	95	95
3.2 ร้อยละของจำนวนนิสิตที่ผ่านการเรียนรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์	ร้อยละ	80	85	90	95
3.3 จำนวนโครงการที่ช่วยเหลือหรือให้ความรู้กับประชาคม จุฬาฯ โดยเป็นการ Knowledge Sharing Across Chulalongkorn Faculties	โครงการ	-	-	-	-
3.4 อัตราการดำเนินงานของบัณฑิต	ร้อยละ	75	80	85	90
3.5 ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายปฏิบัติการที่ผ่านการเรียนรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์	ร้อยละ	-	-	-	-
3.6 จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมจากบริษัท Startup ของส่วนงาน	ผลิตภัณฑ์/ บริษัท	-	-	-	-
3.7 ร้อยละของบุคลากร (สายวิชาการและสายปฏิบัติการ) ที่ได้รับการอบรมความรู้ด้าน PDPA	ร้อยละ	25	30	35	40
เป้ารั่วมที่ 4: การเติบโตจากการสร้างความเชื่อมโยงกันกับทุกภาคส่วน (Integrated Growth)					
4.1 จำนวนเงินรายได้จากทุนวิจัยที่มาจากแหล่งเงินทุนภายนอก	บาท	81 ลบ.	90 ลบ.	95 ลบ.	100 ลบ.
4.2A จำนวนเงินบริจาคจากแหล่งเงินทุนภายนอก	บาท	-	-	-	-
4.2B จำนวนเงินบริการวิชาการจากแหล่งเงินทุนภายนอก	บาท	16.5 ลบ.	20 ลบ.	25 ลบ.	30 ลบ.

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2569	2570	2571	2572
4.3 สัดส่วนการใช้จ่ายของงบลงทุนมากกว่า 5 แสนบาท ภายในเดือนพฤษภาคม ร้อยละของจำนวนรายการ	ร้อยละ	-	-	-	-
4.4 สัดส่วนการใช้จ่ายของงบลงทุนไม่เกิน 5 แสนบาท ภายในเดือนพฤษภาคม ร้อยละของจำนวนรายการ	ร้อยละ	-	-	-	-
4.5 International Conference	ครั้ง	1	1	1	1

บทที่ 8

กลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์ของคณะสัตวแพทยศาสตร์

กลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์ของคณะสัตวแพทยศาสตร์ เพื่อการขับเคลื่อนคณะไปสู่เป้าหมาย 3 ประการ คือ 1) เป็นสถาบันการศึกษาด้านสัตวแพทยศาสตร์อันดับหนึ่งของไทย 2) คณะได้รับการจัดอันดับเป็นสถาบันการศึกษา ด้านสัตวแพทยศาสตร์ อันดับต้น ๆ ของโลก (QS Ranked Top 50 in Veterinary Subject) และ 3) เป็นผู้นำด้าน เกษตรอาหาร (Agri-food) และนวัตกรรมดูแลสัตว์เลี้ยง (Pet-care innovation) สร้างระบบประกันคุณภาพการ บริหารงานสากลระดับคณะ/ภาควิชา/หน่วยงาน (EdPex300) การบริหารงานเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ สร้างความร่วมมือรอบทิศทางกับทุกภาคส่วน สนับสนุนความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากร พัฒนานวัตกรรมให้ถึงพร้อมด้วยทักษะความเป็นผู้นำ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมให้มีการนำไปใช้ ประโยชน์ มีการบริหารจัดการทรัพยากรต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ในวาระ 100 ปี กลยุทธ์ของคณะ ตอบสนองยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดังนี้

ตอบสนองยุทธศาสตร์	รายการกลยุทธ์
International Growth Impactful Growth Integrated Growth	<p>T - TEAMING เชื่อมพลังพันธมิตรและเครือข่ายยุทธศาสตร์เพื่ออนาคต Expand CUVET's global academic footprint ขยายความร่วมมือ เร่งการสร้างชื่อเสียง ผลกระทบ และความยั่งยืนขององค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> กำหนดพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่ มหาวิทยาลัย องค์กรระหว่างประเทศ หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม สมาคมวิชาชีพ เพื่อประสานความร่วมมือ มุ่งสร้างการรับรู้ สร้างชื่อเสียงด้านวิชาการ และวิจัย ด้วยเป้าหมายตัวชี้วัด QS Top50 สาขา สัตวแพทยศาสตร์ ได้แก่ Academic Reputation และ Employer Reputation
Impactful Growth Internal Growth Integrated Growth	<p>H – HOSPITALS & HEALTH CARE พลิกโฉมงานบริการสัตวแพทย์สู่โรงพยาบาลสัตว์แห่งอนาคต Animal Health Care & Hospitals for the Future พัฒนาโรงพยาบาลสัตว์และบริการวินิจฉัยให้เป็น ศูนย์ความเป็นเลิศที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีคุณภาพสูง และยั่งยืนทางการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาการบริหารจัดการด้วยข้อมูล (data-driven) มีระบบลูกค้าสัมพันธ์ นวัตกรรมดิจิทัล และกลยุทธ์แบ่งระดับงานบริการ สร้างแพลตฟอร์มวินิจฉัยและบริการคลินิกขั้นสูง เช่น ศูนย์เฉพาะทาง (โรคหัวใจ ภาพวินิจฉัย คลินิกพฤติกรรมสัตว์ คลินิกโภชนาการ เป็นต้น เชื่อมโยง Residency program กับงานบริการคลินิก ขยายงานด้าน Well-being และอื่น ๆ เพื่อให้เกิดรายได้จากแหล่งใหม่ บูรณาการงานสอนและวิจัย สนับสนุนการวิจัย clinical trial
International Growth Impactful Growth Integrated Growth	<p>R – RESEARCH IMPACT พัฒนานักวิจัยมืออาชีพ และสร้างระบบนิเวศการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ High-impact research & innovation</p>

	<p>สร้างระบบนิเวศวิจัยแบบบูรณาการ เพื่อชื่อเสียงทางวิชาการ เพิ่ม citation impact และส่งเสริมงานวิจัยเชิงการนำไปใช้ประโยชน์ (translational research)</p> <ul style="list-style-type: none"> • สร้างเส้นทางนักวิจัยมืออาชีพในบริบทต่าง ๆ เช่น สัตวแพทย์ นักวิทยาศาสตร์ • กำหนดเส้นทางงานวิจัย (Roadmap) คัดเลือกทีมวิจัยระดับชาติและนานาชาติ วิจัยบูรณาการสหสาขา เน้นการมุ่งสู่ QS ranked 50 by veterinary subject • สร้างระบบแรงจูงใจ เช่น เพิ่มรางวัลสำหรับผลงานวิจัย ยกย่องผลงานที่ได้รับการอ้างอิงสูง กำหนดภาระงานให้เอื้อต่อการทำวิจัย • พัฒนาแผนจัดบริการวิชาการที่สร้างรายได้ใหม่ ๆ • โครงการให้คำปรึกษาฟาร์มสัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์เลี้ยงในชุมชน การให้บริการคลินิกและวินิจฉัยโรคเชิงรุก แก่พันธมิตรภาคเอกชน รัฐ และต่างประเทศ
<p>Internal Growth Impactful Growth</p>	<p>I - INTEGRITY</p> <p>สร้างองค์กรแห่งความสุข มีธรรมาภิบาลและยั่งยืน Good governance and sustainability</p> <p>สร้างระบบสนับสนุนที่คล่องตัว โปร่งใส และพร้อมรับความยั่งยืนในระยะยาว</p> <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ได้แก่ การเตรียมผู้สืบทอดทางวิชาการ การพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สร้างผู้นำแห่งอนาคต • มีความยั่งยืนทางการเงิน มีรายได้จากแหล่งใหม่ จัดช่องทางบริการรับบริจาค และบริหารจัดการด้านการเงินด้วยความโปร่งใส • การจัดการโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้ มีการจัดสรรพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์ จัดห้องเรียนให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกทันสมัย <p>การพัฒนาการทำงานของสำนักงานให้คล่องตัว มีระบบจัดการข้อมูลแบบบูรณาการ มีการสื่อสารทั่วถึง และโปร่งใส</p>
<p>International Growth Impactful Growth Integrated Growth</p>	<p>V - VETERINARY PROFESSION</p> <p>สร้างบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะเป็นเลิศแข่งขันได้ในระดับสากล</p> <p>Produce globally competitive veterinarians</p> <p>ยกระดับคุณภาพการสอน นวัตกรรมการเรียนรู้ และความพร้อมของบัณฑิต ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับนานาชาติและความต้องการของตลาดแรงงานโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> • การได้รับการรับรองมาตรฐานหลักสูตรสากล ได้แก่ EAVE AVMA และ AUN-QA • นวัตกรรมหลักสูตร เช่น แยกตามสาขาความเชี่ยวชาญ (ปศุสัตว์ หรือ สัตว์เลี้ยง) หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรควมข้ามบูรณาการ การบูรณาการองค์ความรู้ด้านสุขภาพหนึ่งเดียว (One health concept) • สร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ยุคใหม่ สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ดิจิทัล เช่น AR/VR การจัดตั้งศูนย์ Simulation Center เพื่อปฏิบัติการฝึกทักษะทางคลินิกและหัตถการ และสมรรถนะทางสังคม และทักษะสำคัญสำหรับศตวรรษที่ 21 • จัดทำกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรเพื่อพัฒนาวิชาชีพ รวมถึงส่งเสริมแนวทางที่สำคัญ เช่น antimicrobial stewardship การวินิจฉัยโรคสัตว์ และสวัสดิภาพสัตว์ การไต่สวนและเครื่องมือแพทย์อย่างสมเหตุผล • สร้างผู้นำด้านการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ สำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

<p>International Growth</p> <p>Internal Growth</p> <p>Impactful Growth</p> <p>Integrated Growth</p>	<p>E – EXCELLENT Graduates & Institution</p> <p>สร้างบัณฑิตที่มีทักษะ (Soft skills) ถึงพร้อมด้วยปัญญาและคุณธรรม และสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี</p> <p>Excellent graduates in academic & ethics</p> <p>สร้างบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านทักษะสำคัญแห่งอนาคต (Soft skills) มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และคุณธรรม มุ่งเน้นความร่วมมือระหว่างนิสิตเก่า คณาจารย์ และนิสิตปัจจุบัน สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่มีความเป็นเลิศในการดูแลสุขภาพสัตว์ ความปลอดภัยอาหาร และคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ด้วยหลักสุขภาพหนึ่งเดียว เน้นยุทธศาสตร์เรื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนานิสิตให้มีทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ การสื่อสารที่เหมาะสม การใช้ภาษาอังกฤษ การเรียนรู้ตลอดชีวิต การคิดเชิงวิพากษ์และเชิงระบบ ความฉลาดทางอารมณ์ และจริยธรรมวิชาชีพ ● มีระบบให้คำปรึกษาแนะนำการเลือกสาขาของนิสิต ● บูรณาการศูนย์ความเป็นเลิศต่าง ๆ ในคณะ ลดความซ้ำซ้อน สะท้อนให้เห็นความเข้มแข็งมากขึ้น ลงทุนเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสร้างจุดแข็งของคณะ ● นิสิตมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตรและสะท้อนความคิดเห็นแก่คณะ
---	--

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (T) TEAMING

วัตถุประสงค์หลัก

เชื่อมพลังพันธมิตรและเครือข่ายยุทธศาสตร์เพื่ออนาคต

Expand CUVET's global academic footprint

ผู้รับผิดชอบหลัก

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสากล (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สพ.ญ.ดร. น้ำผึ้ง ส้อมโนธรรม) (NS)

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม/โครงการ (Action plans/Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	Chula Strategies				ตัวชี้วัด (OKR รวม)
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการเรียนการสอน หลักสูตรร่วม และวิจัย ตามคลัสเตอร์ กับสถาบัน ต่างประเทศ	1.1. เครือข่ายการฝึกปฏิบัติ วิชาชีพและฝึกงาน (Externship & internship network)	จำนวนพันธมิตร	10	15	20	25	NS,SS	√	√		√	2.3
	1.2. ร่วมกับฝ่ายวิชาการ สนับสนุนการจัดทำหลักสูตร ร่วมนานาชาติ	จำนวนโครงการ	1	2	3	4	NS,SJ	√	√		√	1.7
	1.3. จัดเวทีวิชาการ นานาชาติ และกิจกรรม ความร่วมมือร่วมกับ เครือข่ายพันธมิตร (Joint webinar & lecture series or co-hosted international events)	จำนวนโครงการ	2	4	6	8	NS,SN	√	√		√	4.5B
2. พัฒนานโยบายส่งเสริม ตัวชี้วัด QS ranking by veterinary subject	2.1 สร้างการรับรู้ (Roadshow สถาบันการ สอนสัตวแพทย์ ที่อยู่ใน มหาวิทยาลัย QS Top50)	จำนวนสถาบัน ใหม่ที่มีการลงนาม ความร่วมมือ (MOU)	2	4	6	8	NS,KC	√	√		√	
	2.2 เร่งรัดการเชิญอาจารย์ที่ มีผลงานและชื่อเสียงจาก นานาชาติ (Visiting professor)	ร้อยละของจำนวน อาจารย์ต่างชาติ	10	15	20	25	NS,KC	√	√	√		1.1, 1.3

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม/โครงการ (Action plans/Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	Chula Strategies				ตัวชี้วัด (OKR รวม)
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
	2.3 เพิ่มจำนวนนิสิต แลกเปลี่ยน (inbound/outbound)	ร้อยละของจำนวน นิสิตแลกเปลี่ยน	10	20	25	30	NS,SJ	√		√		1.7, 2.3
3. เพื่อสนับสนุน และกำกับ ดูแลหน่วยงานระดับชาติและ นานาชาติตาม Flagships (One health, AMR, Emerging disease)	3.1 ประสานงานให้เกิดการ จัดตั้ง WOAH Collaborating center	จำนวนโครงการ ใหม่	-	1	2	3	NS/SN	√	√		√	2.1, 2.3
	3.2 ประสานงานให้เกิดการ จัดตั้ง FAO Collaborating center	จำนวนโครงการ ใหม่	-	-	1	2	NS/SN	√	√		√	1.3, 2.3
	3.3 สนับสนุนอาจารย์/ บุคลากร/นิสิต เป็นผู้แทนใน องค์กรระหว่างประเทศ	จำนวนอาจารย์/ นิสิต/บุคลากรที่ เพิ่มขึ้น	-	5	10	15	NS/KC	√	√	√	√	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (H) HOSPITALS & HEALTH CARE

วัตถุประสงค์หลัก

พลิกโฉมงานบริการสัตว์แพทย์สู่โรงพยาบาลสัตว์แห่งอนาคต

Animal Health Care & Hospitals for the Future

ผู้รับผิดชอบหลัก

รองคณบดีและผู้อำนวยการโรงพยาบาลสัตว์เพื่อการสอน (รองศาสตราจารย์ น.สพ.ดร. ธีรวัฒน์ ธาราศานิต) (TT)

ผู้รับผิดชอบรอง

รองคณบดีฝ่ายบริหาร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น.สพ.ดร. ประพตติ ปิยะวิริยะกุล) (PP)

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม/โครงการ (Action plans/Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	Chula Strategies				ตัวชี้วัด (OKR รวม)
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
1. พัฒนาโรงพยาบาลสัตว์สู่มาตรฐานสากลในด้านบริการ ความปลอดภัย และการจัดการสอนทางคลินิก ปฏิบัติ (ISO/TAHSA/EAEVE)	1.1 ปรับปรุงโครงสร้างกายภาพตามมาตรฐานความปลอดภัย (biosecurity) การให้บริการและขั้นตอนการรักษาตามหลักวิชาการ	จำนวนมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง (accreditation)	0	1	2	3	TT, NiS	√	√	√		
	1.2 จัดระบบการให้บริการ (clinical service) ด้วยมาตรฐานตามหลักวิชาการ	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า และบุคลากรเฉลี่ย	>60	>70	>80	>90	TT, TK		√	√		
	1.3 กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน (SOP) บริการตามมาตรฐานสากล	ร้อยละของข้อแก้ไข non-compliance (NC) ลดลง	25	50	75	90		√	√	√	√	
	1.4 มีการตรวจสอบภายในและภายนอกตามมาตรฐานโรงพยาบาลสัตว์ (Quality assurance)	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า และบุคลากรเฉลี่ย	>60	>70	>80	>80			√	√	√	
2. ยกกระดับบริการ Clinical Service สู่ Clinical Excellent Center	2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริการ (workflow) ขยายเวลาการให้บริการ รองรับจำนวนกลุ่มนิสิตฝึกงานคลินิกปฏิบัติได้มากขึ้น (จำนวนนิสิตต่อกลุ่มลดลง)	ร้อยละจำนวนเคส และรายได้ต่อวันเพิ่มขึ้น	10	15	25	50	TP, TT		√	√	√	

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม/โครงการ (Action plans/Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	Chula Strategies				ตัวชี้วัด (OKR รวม)	
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4		
	2.2 วิเคราะห์ห้วงบดูล และประเมินศักยภาพและแนวโน้มการพัฒนาคลินิกเฉพาะด้าน (Feasibility)	รายงานความเป็นไปได้ (feasibility) ของการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศสาขาใหม่	1	2	3	4	TT, PP		√	√		4.2B	
	2.3 โครงการ flagship service พัฒนาคลินิกเฉพาะทางให้เป็นศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะด้าน	จำนวน flagship service/revenue diversification	1	2	3	4	TT, PP		√	√		4.2B	
	2.4 จัดทำข้อบังคับและระเบียบบริหารโรงพยาบาลสัตว์พิเศษเพื่อรองรับการขยายงานคลินิกพิเศษ	เอกสาร/ระเบียบข้อบังคับได้รับการอนุมัติ	-	1	2	3	TT, PP			√	√		
3. พัฒนาศูนย์ชั้นสูงตรเป็น Reference Diagnostic Center (VDL)	3.1 รวมบริการทางห้องปฏิบัติการเป็นศูนย์ชั้นสูงตรโรคสัตว์กลาง	ร้อยละของจำนวนรายการตรวจวิเคราะห์เพิ่มขึ้น	10	20	30	50	TK	√	√	√	√	4.2B	
	3.2 โครงการจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO17025 / lab standard	จำนวนมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรอง	-	1	2	3	TK	√	√				
	3.3 เพิ่มและพัฒนาเทคนิคการตรวจให้รวดเร็ว ถูกต้อง และตอบโจทยงานทางคลินิกและงานบริการ	จำนวนชนิด/เทคนิคการตรวจใหม่		5	10	15	20	TK		√	√		4.2B
		รายได้จากการตรวจวิเคราะห์เพิ่มขึ้นร้อยละ		10	15	20	50	TK		√	√		4.2B
4. พัฒนาศูนย์คลากรด้านคลินิกเฉพาะทาง ก้าวสู่ศูนย์เฉพาะทาง (Clinical Excellent Center)	4.1 Clinical and life-long training	จำนวนครั้งที่จัดต่อปี	2	5	8	12	TT, SS			√		4.2B	
	4.2 ส่งเสริมการพัฒนาความรู้เฉพาะทาง และหลักสูตรสัตวแพทย์ประจำบ้าน	ร้อยละของสัตวแพทย์ที่เข้าเรียนหลักสูตรหลังปริญญา	20	40	60	80	TT, NiS			√			

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม/โครงการ (Action plans/Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	Chula Strategies				ตัวชี้วัด (OKR ร่วม)
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
		diploma/resident program										
	4.3 กำหนดคุณสมบัติสัตัวแพทย์ที่จะบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย ให้มีวุฒิ diploma ขึ้นไป	ร้อยละของสัตัวแพทย์ที่ผ่านการอบรม/หลักสูตรหลังปริญญาบัณฑิต	10	20	50	100	TT, NiS			√		
	4.4 จัดอบรมคลินิกเขียนเรื่องการสอนนิสิตในฐานะผู้ช่วยสอน	ร้อยละจำนวนคลินิกเขียนที่ผ่านการอบรม	20	50	75	100	TT, CS			√		
5. เพิ่มกำไร โดยใช้โมเดลที่ยั่งยืน (Sustainability model)	5.1 ปรับมาตรฐานระบบจัดเก็บคลังยาและเวชภัณฑ์ลดการสูญเสีย (สูญหาย/เสื่อมสภาพ)	ร้อยละจำนวนและมูลค่ายาและเวชภัณฑ์สูญเสีย	<1	<1	<0.5	<0.25	TT, PP			√		4.2B
	5.2 พัฒนารูรกิจใหม่ (New business model/clinical service)	-จำนวนหน่วยบริการใหม่	1	3	4	5	TT, PP		√	√	√	4.2B
6. พัฒนางค์กรสู่ Digital & AI-driven Hospital	6.1 พัฒนาระบบซอฟต์แวร์การจัดการโรงพยาบาล (HIS เวอร์ชัน 3)	จำนวน platform	1	2	3	4	TT, PP		√	√		
	6.2 ใช้ข้อมูลวิเคราะห์การบริหารจัดการ (data analytics/ feasibility)	รายงานการวิเคราะห์ทางสถิติจากระบบ	2	4	6	8	TT			√		
	6.3 AI assisted clinical practice	จำนวนโครงการที่นำ AI มาใช้ในทางคลินิก					TT			√		
	6.4 เชื่อมต่อโรงพยาบาล สัตัวเล็ก กรุงเทพฯ และโรงพยาบาลปศุสัตว์ เพื่อ	จำนวน platform	1	1	1	1	TT, RT			√	√	

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม/โครงการ (Action plans/Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	Chula Strategies				ตัวชี้วัด (OKR รวม)
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
	รวมศูนย์การบริหารจัดการ ด้วย Cloud service											
7. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Partnerships และ clinical research)	7.1 MOU มหาวิทยาลัย/ เอกชนในและต่างประเทศ	จำนวน partner - joint project	2	2	2	2	TT, NS	√	√		√	1.3
	7.2 สนับสนุนงานวิจัยทาง คลินิก	-จำนวนทุนวิจัย -จำนวนผลงานตีพิมพ์ ระดับชาติและนานาชาติ ที่ขอโดยคลินิกเขียน	2	4	6	10	TT, SS		√	√	√	1.1, 4.1
8. Social sustainability SDG	8.1 โครงการบริการชุมชน	จำนวนโครงการ	2	2	2	2	TT, PP		√	√	√	2.1

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (R) RESEARCH IMPACT

วัตถุประสงค์หลัก

พัฒนานักวิจัยมืออาชีพ และสร้างระบบนิเวศการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

High-impact research & innovation

ผู้รับผิดชอบหลัก

รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ (รองศาสตราจารย์ น.สพ.ดร. ศุภชัย เนื่อนवलสุวรรณ) (SN)

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม/โครงการ (Action plans/Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	Chula Strategies				ตัวชี้วัด (OKR รวม)
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
1. สร้างนักวิจัยอาชีพ (Professional Research Career Pathways)	1.1 สร้างระบบนิเวศการทำงานวิจัยด้านคลินิกปฏิบัติ	จำนวนเรื่องตีพิมพ์ที่มีผู้เขียนหลักเป็นคลินิกเขียน	2	4	6	8	SN,SS	√		√	√	1.1,4.1
	1.2 ระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (Research Mentorship)	จำนวนกลุ่มวิจัยที่มีนักวิจัย > 2 รุ่น (Mentor matching)	2	4	6	8	SN			√		1.1,4.1
	1.3 สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยแบบบูรณาการร่วมภาคีวิชา/สาขา (Co-project)	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยร่วมภาคีวิชา/สาขา (Liaison Research Proposal)	2	4	6	8	SN			√	√	4.1
	1.4 ให้ความช่วยเหลือด้านการเตรียมต้นฉบับบทความตีพิมพ์ (Publication boost) โดยตั้งกลุ่มเชี่ยวชาญเฉพาะ (Focus group)	จำนวนกลุ่มมุ่งเป้าการเขียนระเบียบวิธีวิจัย (Research methodology focus group)	2	4	6	8	SN	√		√		1.1,4.1
		จำนวนกลุ่มมุ่งเป้าการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis focus group)	2	4	6	8	SN	√		√		1.1,4.1
		จำนวนกลุ่มมุ่งเป้าเตรียมร่างบทความส่งตีพิมพ์ (Manuscript focus group)	2	4	6	8	SN	√		√		1.1,4.1

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม/โครงการ (Action plans/Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	Chula Strategies				ตัวชี้วัด (OKR ร่วม)
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
		ร้อยละผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับ T1, Q1 ใน Niche Journal	20	30	40	50		√	√			1.1
2. กำหนดทิศทางการวิจัยและ ลำดับความสำคัญของแกนเรื่อง (Research Roadmap & Thematic Prioritization)	2.1 สนับสนุนงานวิจัยที่มีแกนเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อระดับประเทศ และนานาชาติ (Selection of national/international impact themes)	จำนวนโครงการวิจัยที่มีแกนเรื่อง สุขภาพหนึ่งเดียว (Prioritizing One Health (OH) focus issue)	2	5	10	15	SN,NS	√	√		√	1.1,1.2, 4.1
		จำนวนหน่วยงานในภาคีสุขภาพหนึ่งเดียวที่มีผู้แทนจากคณะ (OH Consortium)	0	2	4	6	SN,NS	√	√		√	1.1,1.2, 4.1
	2.2 บูรณาการความเข้มแข็งข้ามศาสตร์ (Integration of multidisciplinary strengths)	จำนวนพันธมิตรส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย (Intramural Liaison (group, department, faculty))	5	10	15	20	SN		√	√	√	1.1,4.1
		จำนวนพันธมิตรส่วนงานภายนอกมหาวิทยาลัย (Extramural Liaison (institute, university, granting agency, private, public))	5	10	15	20	SN		√	√	√	1.1,4.1
		จำนวนนักวิจัยพันธมิตร (Affiliated researcher)	0	5	10	15	SN	√			√	1.1,1.3
2.3 สร้างผลกระทบของงานวิจัย โดยเชื่อมโยงผลผลิตกับตัวชี้วัด QS citation and h-index metrics	จำนวนอาจารย์วุฒิคุณ (Adjunct professor) และ อาจารย์กิตติมศักดิ์ (Honorary professor)	10	15	20	25	SN,CR	√	√	√	√	1.1,1.3	

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม/โครงการ (Action plans/Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	Chula Strategies				ตัวชี้วัด (OKR รวม)
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
	2.4 เพิ่มจำนวนพันธมิตรที่จะเลือก CUVET (QS Academic Reputation & Employer Reputation)	จำนวนบุคลากรที่ลงทะเบียนในแพลตฟอร์ม Google Scholar, Research Gate และ LinkedIn ครบ	50	75	100	-	SN,NA	√		√		
3. สร้างระบบ ส่วนกลาง สนับสนุน การทำวิจัย (Central Research Management)	3.1 ปรับระดับกลุ่มวิจัย (Research clusters)	จำนวนกลุ่มวิจัย STAR เป็น กลุ่มวิจัย Research Unit (RU)	0	2	4	6	SN,NP	√	√	√		1.1, 1.2, 1.3,
		จำนวนกลุ่มวิจัย RU เป็น ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง Center of excellence (CE)	0	2	4	6	SN,NP	√	√	√		1.1,1.2, 4.1
	3.2 สร้างระบบบริการ ครุภัณฑ์ร่วมวิจัย Shared facilities (bio-imaging, diagnostics, pharmacokinetics, toxicology)	จำนวนรายการครุภัณฑ์ร่วม วิจัย (List of shared hardware annually updated)	1	3	5	10	SN,PP			√		
		จำนวนรายการครุภัณฑ์ บริการ List of service hardware (annually updated)	1	3	5	10	SN,PP			√		
3.3 บริการวัสดุวิทยาศาสตร์ และสารเคมีการวิจัย ส่วนกลาง (Centralized research management support)	สาขาให้บริการภายในคณะ Swift Scientific Studio (SSS) Branch	0	1	2	3	SN,PP			√			

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม/โครงการ (Action plans/Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	Chula Strategies				ตัวชี้วัด (OKR ร่วม)
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
4. เพิ่มทุนสนับสนุนการวิจัยและการแลกเปลี่ยนกับพันธมิตร (Funding & Partnership Mobilization)	4.1 โครงการวิจัยร่วมภาคเอกชน (Integrated grant support and industry collaboration)	จำนวนคือนักวิจัยและผู้ใช้ใหม่ (Researcher – User matching)	2	6	10	15	SN				√	1.1,4.1, 4.2B
		จำนวนกลุ่มร่วมพัฒนาข้อเสนอโครงการ (Proposal focus group)	1	2	4	8	SN				√	1.1,4.1, 4.2B
	4.2 โครงการร่วมวิจัยกับนักวิจัยต่างชาติ (International partnership)	จำนวนโครงการวิจัย (ร่วมกับหัวข้อ Adjunct professor)	5	7	10	15	SN,NP,CR	√			√	1.1,4.1, 4.2B
		จำนวนโครงการวิจัย (ร่วมกับหัวข้อ Honorary professor)	2	4	6	8	SN,NP,CR				√	1.1,4.1, 4.2B
	4.3 โครงการสร้างกลไกวิจัยเชิงนโยบาย (Research-to-policy translation mechanisms)	จำนวนโครงการวิจัย (ร่วมกับหัวข้อ Researcher – User matching)	1	2	3	4	SN				√	1.1,4.1, 4.2B
		จำนวนโครงการกลไกการเล่าเรื่องงานวิจัย (Story-telling mechanism)	1	2	3	4	SN,PC				√	
5. สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) ปลูกฝังแนวคิด entrepreneurship ในกลุ่มนิสิต อาจารย์ และนักวิจัย	5.1 กิจกรรมค่ายบ่มเพาะนวัตกรรม รุ่นใหม่ สำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา (Innovation and entrepreneurship bootcamp)	จำนวนบุคคลเข้าร่วมกิจกรรม (คน)	40	60	80	100	NP			√		
	5.2 จัดการแข่งขัน pitching ภายในคณะสำหรับนิสิตที่สนใจทำ senior project ด้านนวัตกรรม พร้อมรับเงินทุนสนับสนุนโครงการ	จำนวน senior project innovation	3	5	7	10	NP				√	√

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม/โครงการ (Action plans/Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	Chula Strategies				ตัวชี้วัด (OKR ร่วม)
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
6. เพิ่มจำนวนผลงานนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์จริงได้	6.1. Seed grant สำหรับ prototype และ pilot scale	จำนวน prototype และผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ชิ้นงาน)	2	4	6	8	NP		√		√	
	6.2. โครงการ matching fund กับเอกชน	มูลค่าทุนวิจัยด้านนวัตกรรมจากภาคเอกชน (ล้านบาท)	1	2	3	4	NP		√		√	
	6.3. จัดกิจกรรมแสดงโชว์นวัตกรรม (Innovation showcase day)	จำนวนผลงานวิจัยที่พร้อมจำหน่ายหรือถ่ายทอดเทคโนโลยี	2	4	6	8	NP		√			
7. ผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (translation research to industry)	7.1. กิจกรรม IP & patent clinic จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	จำนวนคำขออนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร (คำขอ)	3	5	7	9	NP		√		√	
		รายได้จากการบริหาร IP technology transfer (ล้านบาท)	0.5	1	2	3	NP		√		√	
8. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านนวัตกรรมกับภาคอุตสาหกรรม (Industry Matching)	8.1. สนับสนุนการทำ ผลิต นวัตกรรมร่วมกันระหว่างคณะ และเอกชน หรือการทำ MOU ระหว่างส่วนงาน	จำนวน MOU/ความร่วมมือ (ฉบับ)	2	3	5	7	NP		√		√	
	8.2. จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานนวัตกรรมทางสัตวแพทย์ (Veterinary innovation forum)	จำนวนคนเข้าร่วม	100	200	300	400	NP		√		√	
		จำนวนนวัตกรรมเข้าร่วมงาน (ผลงาน)	20	50	80	120	NP		√		√	
9. สนับสนุนระบบงานนวัตกรรมให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (Scale & Sustain)	9.1. สร้างพื้นที่ Veterinary Innovation Hub เพื่อเป็นศูนย์กลางการบริการงานด้านนวัตกรรมของคณะ	จำนวนผู้เข้าใช้บริการ / ผู้ที่มาติดต่อ (คน/ปี)	30	50	80	120	NP			√		
	9.2. สร้าง digital platform รวบรวมผลงานนวัตกรรมของคณะ	จำนวน platform หรือ facility ที่พัฒนา	1	2	3	4	NP			√		

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม/โครงการ (Action plans/Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	Chula Strategies				ตัวชี้วัด (OKR รวม)
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
10. สนับสนุนงานบริการวิชาการ	10.1 เพิ่มรายได้จากงานบริการวิชาการ	ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น	10	20	40	50	NA		√	√	√	
	10.2 โครงการจัดทำระบบ microcredit หรือ credit transfer ไปยัง Chula XL	จำนวนหน่วยกิตที่จัดทำ	-	10	20	30	NA		√		√	
	10.3 เพิ่มจำนวนหลักสูตร non-degree	ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่เพิ่มขึ้น	10	20	40	50	NA		√	√	√	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 (I)

INTEGRITY

วัตถุประสงค์หลัก

สร้างระบบนิเวศน์ให้เป็นองค์กรแห่งความสุข มีธรรมาภิบาลและยั่งยืน

Good governance and sustainability

ผู้รับผิดชอบหลัก

รองคณบดีฝ่ายบริหาร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น.สพ.ดร. ประพตติดี ปิยะวิริยะกุล) (PP)

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม / โครงการ (Action Plans/ Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	CU strategies*				ตัวชี้วัด OKR รวม
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
1.ยกระดับการมองเห็นในระดับนานาชาติ	ส่งเสริมและสนับสนุนการประกวดรางวัลระดับนานาชาติ	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	5	7	10	15	PP	√		√		1.2
2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ทันการเปลี่ยนแปลง	สนับสนุนบุคลากรเข้ารับ การอบรม ประชุม สัมมนา ตาม สายงาน	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการจากจำนวนบุคลากรทั้งหมดในคณะ	90	95	95	95	PP		√	√		3.1, 3.7
3. การบริหารจัดการ ถูกต้องและมีธรรมาภิบาล	3.1 โครงการอบรมแนวปฏิบัติด้านการเงิน การยืม-คืนรองจ่ายต่าง ๆ ของโครงการบริการวิชาการและวิจัย	ร้อยละของการส่งเอกสารคืนเพื่อแก้ไข	20	15	10	8	PP		√	√		
	3.2 โครงการทบทวนระเบียบข้อบังคับ	จำนวนเรื่องที่ดำเนินการผิดระเบียบ	-	5	4	3	PP		√	√		

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม / โครงการ (Action Plans/ Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ				ผู้รับผิดชอบ	CU strategies*				ตัวชี้วัด OKR ร่วม
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
4. เสริมความยั่งยืนทางการเงิน	4.1 โครงการจัดทำข้อบังคับการจัดตั้งคลินิกนอกเวลาและคลินิกพิเศษ	ร้อยละของรายรับมากกว่ารายจ่ายต่อปี	-	40	50	60	PP,TT		√	√		4.2B
	4.2 โครงการจัดหาแหล่งรายได้ใหม่ เช่น การรับบริจาคเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ การจัดตั้งมูลนิธิ	จำนวนแหล่งรายได้ใหม่	-	1	2	3	PP,KS			√		4.2A
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้สะดวกและรวดเร็ว	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (E-Office /ระบบงานออนไลน์) ระบบการแจ้งซ่อมระบบการจัดการรถยนต์ระบบการจองห้อง ระบบการติดตามงาน และ ระบบแจ้งเตือน	จำนวนระบบงานใหม่ที่พัฒนาและนำมาใช้งานจริง	2	3	4	5	PP		√	√		
6. ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีภาพลักษณ์ทันสมัย	แบ่งเขตพื้นที่ส่วนกลาง (Zoning) ปรับภูมิทัศน์โดยเน้นอัตลักษณ์และความทันสมัย	จำนวนโครงการ	1	2	3	4	PP,PaP		√	√		
7. ยกระดับระบบสาธารณสุขปภอคและสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	โครงการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียและการจัดการสิ่งแวดล้อม	จำนวนระบบที่ได้รับการปรับปรุง/ผ่านมาตรฐานสิ่งแวดล้อม	1	2	3	4	PP,PaP		√	√		

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม / โครงการ (Action Plans/ Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ				ผู้รับผิดชอบ	CU strategies*				ตัวชี้วัด OKR ร่วม
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
8.ส่งเสริมความก้าวหน้าใน ตำแหน่งวิชาการ (ผศ. รศ. ศ.) และสมรรถนะการสอน (PSF)	จัดให้มีการประเมิน สมรรถนะการสอน โดยใช้ กรอบ Professional Standards Framework (PSF) แบ่งเป็น ครูณาจารย์ วิชาจารย์ สามัตถิยาจารย์	ร้อยละของ จำนวนอาจารย์/ คลินิกเขียนที่มี สมรรถนะ ระดับสูงขึ้น	-	10	30	50	PP,CS			√		

ยุทธศาสตร์ที่ 5 (V)

วัตถุประสงค์หลัก

ผู้รับผิดชอบหลัก

ผู้รับผิดชอบรอง

VETERINARY PROFESSION

สร้างบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะเป็นเลิศแข่งขันได้ในระดับสากล

Produce globally competitive veterinarians

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ (รองศาสตราจารย์ น.สพ.ดร. เจนภพ สว่างเมฆ) (CS)

รองคณบดีและผู้อำนวยการโรงพยาบาลสัตว์เพื่อการสอน (รองศาสตราจารย์ น.สพ.ดร. อีร์วัฒน์ ธาราศานิต) (TT)

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม / โครงการ (Action Plans/ Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	CU strategies*				ตัวชี้วัด OKR ร่วม
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
1. นำหลักสูตรเข้าสู่การ รับรองมาตรฐานหลักสูตร และสถาบันระดับสากล 2 สถาบัน	1.1 โครงการรับรองมาตรฐานหลักสูตร สัตวแพทยศาสตร์แห่งประเทศยุโรป (EAEVE accreditation)	ร้อยละความสำเร็จ EAEVE accredited (full or partial accreditation)	50	75	100		CS,SR	√	√	√		
	1.2 โครงการรับรองมาตรฐานหลักสูตร สัตวแพทยศาสตร์แห่งสหรัฐอเมริกา (AVMA accreditation)	AVMA accredited		50	75	100	CS,SR	√	√	√		
2. พัฒนาหลักสูตรรองรับความ ท้าทายของสังคม (Curriculum Innovation)	2.1 โครงการจัดทำหลักสูตรสัตว แพทยศาสตร์บัณฑิตนานาชาติ (International DVM program, CU iVET)	ร้อยละการ ดำเนินงานถึงเปิดรับ นิสิต	25	50	100	-	CS,SJ	√	√	√	√	1.7
		จำนวนนิสิตเข้าเรียน ในหลักสูตร			20	50		CS,SJ	√		√	

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม / โครงการ (Action Plans/ Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	CU strategies*				ตัวชี้วัด OKR ร่วม
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
	2.2 ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน ในหลักสูตรสัตวแพทยศาสตรบัณฑิต ปี 2568 และให้เป็นระบบ block system	ร้อยละการ ดำเนินงานปรับปรุง	25	50	75	100	CS,		√			3.4
		จำนวนการจัดสอบ E-Exam, OSCE, และระบบ ประเมินผล (ครั้ง)	2	4	4	4	CS		√			3.4
	2.3 จัดทำหลักสูตรควบข้ามที่ตอบ โจทย์ความต้องการของสังคม	จำนวนหลักสูตร/ จำนวนพันธมิตร	1	2	3	4	CS, SJ		√			3.4
	2.4 ปรับปรุงหลักสูตรสัตว แพทยศาสตรบัณฑิต ปี 2571	ร้อยละการ ดำเนินงานปรับปรุง	25	50	100		CS		√	√		
3. พัฒนาทักษะหัตถการทาง คลินิก (Next-generation learning platform)	3.1 โครงการจัดตั้ง CUVET Simulation Center และ skill lab	ร้อยละการ ดำเนินการ	50	75	100		CS, TT			√		3.4
4. พัฒนาอาจารย์ด้านการสอน	4.1 หลักสูตรอบรมอาจารย์/ คลินิกเขียนด้านการสอน	จำนวนโครงการต่อ ปี	2	4	6	8	CS, TT			√		
	4.2 สนับสนุนทุนพัฒนาอาจารย์ให้ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา (Residency program)	จำนวนอาจารย์ที่ เข้าร่วมโครงการ International board-certified program)	2	4	6	8	CS, TT			√		

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม / โครงการ (Action Plans/ Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	CU strategies*				ตัวชี้วัด OKR รวม
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
	4.3 โครงการวิเคราะห์ข้อสอบ VCA ออกข้อสอบ และจัดติว (ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง)	นิสิตสอบผ่าน VCA มากกว่า 80%	80	85	90	90	CS		√	√	√	3.4
	4.4 Student journey tracking system	ร้อยละความสมบูรณ์ของระบบ	-	25	50	100	CS					
	4.5 หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐาน AUN-QA	จำนวนหลักสูตร	-	1	2	3	CS,KL		√			3.4

ยุทธศาสตร์ที่ 6 (E)

วัตถุประสงค์หลัก

ผู้รับผิดชอบหลัก

EXCELLENT GRADUATES & INSTITUTION

สร้างบัณฑิตที่มีทักษะ (Soft skills) ถึงพร้อมด้วยปัญญาและคุณธรรม และสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี

Excellent graduates in academic & ethics

รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (รองศาสตราจารย์ น.สพ.ดร. ปิยนันท์ ทวีถาวรสวัสดิ์) (PT)

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม/โครงการ (Action plans/Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	Chula Strategies				ตัวชี้วัด (OKR รวม)
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
1. พัฒนาจริมทักษะ จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 (4 Cs) 1.1 Critical thinking & problem solving 1.2. Creativity & Innovation 1.3. Collaboration & Teamwork 1.4. Communication 1.5. AI competency	1.1 จัดให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมชมรมครบ 9 ทักษะ (Outcome mapping)	ร้อยละของชมรมที่สร้างจริมทักษะครบ	50	75	100	100	PT,DD		√		√	3.4
	1.2 มีระบบเก็บข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรมชมรมครบทุกหมวดตามวัตถุประสงค์	ร้อยละของนิสิตที่กรอกข้อมูลครบ	25	50	75	100	PT,DD		√		√	
	1.3 โครงการนิสิตทำงานกับองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย (ทุกชั้นปี)	จำนวนกิจกรรมต่อภาคการศึกษา	1	2	3	4	PT,CS		√		√	2.3
	1.4 โครงการเผยแพร่และยกย่องความสำเร็จของนิสิต	จำนวนผลงานที่เผยแพร่ต่อปี	12	15	18	20	PT,PC		√		√	3.4
	1.5 โครงการจัดทำช่องทางสื่อสารสำหรับนิสิต	ร้อยละของนิสิตที่ใช้ช่องทางสื่อสาร	70	80	90	100	PT,PC		√	√		
	1.6 จัดให้มีวิชา/การอบรมการใช้ปัญญาประดิษฐ์	ร้อยละจำนวนนิสิตที่เข้าร่วม	25	50	75	100	PT,CS		√		√	3.2
	1.7 ส่งเสริมการสร้างผลงานนวัตกรรมระดับปริญญาบัณฑิต	จำนวนผลงานนวัตกรรมระดับ Prototype	1	2	3	4	PT,NP			√		
	2.1 กิจกรรมกีฬาประจำปี	ร้อยละจำนวนนิสิตที่เข้าร่วม	20	25	30	50	PT,DD			√		

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม/โครงการ (Action plans/Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	Chula Strategies				ตัวชี้วัด (OKR รวม)
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
2. นิสิตมีความมั่นคงทางอารมณ์ (Emotional stabilities)	2.2 โครงการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิต	ร้อยละจำนวนนิสิตที่มีความเครียดลดลง	20	25	30	50	PT,DD			√		
3. ส่งเสริมนิสิตให้มีความเป็นผู้นำในระดับสากล (Global citizenship) เชื่อมโยงนิสิตปัจจุบัน คณาจารย์ และนิสิตเก่า	3.1 โครงการความร่วมมือกับสมาคม International Veterinary Students Association	จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรม	50	100	150	200	PT,DD	√	√			
	3.2 จัดให้มีผู้แทนนิสิตร่วมประชุมกรรมการบริหารคณะและอื่น ๆ	จำนวนครั้งต่อภาคการศึกษา	5	10	10	10	PT,DD			√		
	3.3 นิสิตแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 1 ภาคการศึกษา	จำนวนนิสิต	5	10	15	20	PT,NS	√				2.3
	3.4 สนับสนุนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมกับ FAO Reference Center และหน่วยงานสากลอื่น	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ	20	50	100	150	PT,NS	√	√	√	√	
	3.5 กิจกรรมพบปะสังสรรค์กับนิสิตเก่า (Career coaching)	จำนวนนิสิตเข้าร่วม	20	30	40	50	PT,PC			√	√	2.3
4. ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	4.1 โครงการสร้างอัตลักษณ์ CUVET ที่สอดคล้องกับ Core Value	ร้อยละของคณาจารย์ บุคลากร นิสิต นิสิตเก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับทราบ CUVET Core Value	70	80	90	100	PC			√	√	

วัตถุประสงค์ (Specific objectives)	กิจกรรม/โครงการ (Action plans/Project)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายเชิงปริมาณ (Accumulated)				ผู้รับผิดชอบ	Chula Strategies				ตัวชี้วัด (OKR รวบรวม)
			2569	2570	2571	2572		IG1	IG2	IG3	IG4	
	4.2 โครงการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรผ่านโรงเรียน เครือข่ายและสื่อออนไลน์	จำนวนโรงเรียนที่เข้าถึง	20	30	40	50	PC		√			
	4.3 เพิ่มช่องทางการสื่อสาร ให้ต่างชาติเข้าถึงหน่วยงาน คณะ ด้วยการพัฒนาเว็บไซต์ สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ภาษาอังกฤษ	ร้อยละจำนวนที่เพิ่มขึ้น ผู้เข้าชมเว็บไซต์ในส่วนของ ภาษาอังกฤษ	25	50	75	100	PC, PaP		√		√	

